

**„Korrekt partner” Védjegy odaítélésének szempontrendszere (ipari tevékenység)**  
**Értékelés**

<b>Kizáró tényezők</b>	<b>Igen</b>	<b>Nem</b>
A vállalkozás szerepel-e - Hatósági feketelistákon (fogyasztóvédelem, NAV, stb.), csődeljárás, felszámolási eljárás, végelszámolás alatt áll-e? Békéltető Testület által elmarasztalt vállalkozások között?		
- A vállalkozással szemben keletkezett-e fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező hatóság előtti eljárásban elmarasztaló döntés, intézkedés.		
- Volt-e a vállalkozással szemben a fenti szervek előtt megalapozott panaszbejelentés.		
<b>Szempontrendszer</b>	<b>Értékelés (pont)</b>	<b>Összesen</b>
<b>I. Vállalkozás bemutatása (Pályázati adatlap 1. pontja) Ami releváns az adott üzletgégre/vállalkozásra</b>	<b>szubjektív értékelés</b>	
<b>Vállalkozás pontos lényegre törő bemutatása, fő tevékenység TEÁOR száma</b>	15 pont	<b>15 pont</b>
<b>A székhely/telephely/fióktelep megközelíthetősége</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jó-e a tömegközlekedéssel való megközelíthetősége?</li> <li>○ Van-e parkolási lehetőség?</li> <li>○ Van-e kerékpártárolási lehetőség?</li> </ul>		
<b>Székhely/telephely/fióktelep külső-belső képe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rendezett-e <ul style="list-style-type: none"> <li>• a környezet,</li> <li>• a fogadótér,</li> <li>• a tárgyaló?</li> </ul> </li> <li>○ Jó-e az épület állaga?</li> <li>○ Összhangban van-e az üzlet jellegével <ul style="list-style-type: none"> <li>• a cégfelirat,</li> <li>• a be- és kijárat,</li> </ul> </li> </ul> <p>Az alkalmazott technológia, technológiai választás, az alkalmazások korszerűek-e, energiahatékonyak-e, a természeti környezetet kevésbé károsítják-e és helyi irányítás alatt állnak-e?</p>		
<b>Ügyfelei részére külön parkolási lehetőséget biztosít-e (van-e mozgássérült parkoló és közlekedési lehetőség az irodához.)?</b>		
<b>Higiéniiai körülmények</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Megfelelő-e az általános tisztaság, rend az ipari létesítményben és annak kiszolgáló helyiségében <ul style="list-style-type: none"> <li>- padló,</li> <li>- bútorzat</li> <li>- vizes blokkok (WC, mosdó)</li> <li>- gépek és azok környéke</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Ügyfeleikkel, partnereikkel biztosított-e a nyugodt megbeszélés feltétele (tárgyaló, ügyfélszolgálati iroda)?</b>		
<b>Ügyfeleikkel, partnereikkel állandó, jó kapcsolatot tartanak-e</b>		

<p><b>fenn/ápolnak-e?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- személyesen,</li> <li>- hírlevél útján,</li> <li>- stb.</li> </ul>		
<p><b>A vállalkozó, alkalmazottak</b></p> <p><b>Megjelenés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Megjelenésük egységes-e?</li> <li>○ Van-e logózott egyenruha?</li> <li>○ Megfelelő-e <ul style="list-style-type: none"> <li>• a külső (ápolt)</li> <li>• az arckifejezés</li> <li>• a testtartás?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Szaktudás</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A partnerek igényeinek tisztességes kielégítése érdekében a vállalkozás részéről eljáró értékesítési szakember rendelkezik-e a megfelelő szakmai felkészültséggel, a tájékoztatások és szolgáltatások az eladást megelőzően és azt követően kellően szervezettek-e?</li> <li>○ A termék és/vagy szolgáltatás kiválasztásában, megfelelő-e segítségnyújtás?</li> </ul>		
<p><b>II. Vállalkozás üzleti etikája, üzletpolitikája (pályázati adatlap 2. pontja)</b></p>		
<p><b>1. Szakmailag felkészültség:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A munkatársak szakmailag jól felkészültek-e, pontos/naprakész információkkal rendelkeznek-e termékeikről, szolgáltatásaikról?</li> <li>○ Adottak-e a technikai feltételek?</li> <li>○ Könnyen és gyorsan állnak-e üzleti partnereik rendelkezésére?</li> </ul>	<p>(5 pont)</p>	
<p><b>2. Üzleti magatartás:</b></p> <p>Előzékeny-e, jó bánásmódot tanúsít-e a partnerekkel, megrendelőkkel vevőkkel szemben?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Írásban vagy szóban vállalt kötelezettségeit lelkiismeretesen és szakszerűen teljesíti-e?</li> <li>○ Jogai gyakorlása és kötelezettségei teljesítése során jó szándékú és jóhiszemű üzleti magatartást tanúsít-e, tevékenységét partnereivel, megrendelőivel, vevőivel, stb. a kölcsönös együttműködés szellemében folytatja-e?</li> <li>○ Üzleti tevékenysége során a szakmai etika követelményeinek és az üzleti szokásoknak egyszerre eleget tesz-e?</li> <li>○ Vállalkozói tevékenysége során tiszteletben tartja-e az általános emberi értékeket, a nemzeti hagyományokat, a természeti és társadalmi környezetet?</li> <li>○ Megfelelő-e a vevőkkel, üzleti partnerekkel szembeni magatartás és bánásmód úgymint: <ul style="list-style-type: none"> <li>• megszólítás,</li> </ul> </li> </ul>	<p>(5 pont)</p>	<p><b>50 pont</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• segítőkészség,</li> <li>• udvariasság,</li> <li>• tapintatosság,</li> <li>• figyelmesség,</li> <li>• előzékenység,</li> <li>• önuralom?</li> </ul> <p>○ A fizikailag, vagy szellemileg hátrányos helyzetű, vagy speciális helyzetben levő ügyfelekkel való bánásmódra a vállalkozó különös gondot fordít-e?</p>		
<p><b>3. Munkavállalók foglalkoztatása:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Munkavállalóit méltányos feltételekkel foglalkoztatja-e, velük, tisztelettel bánik-e?</li> <li>○ Méri-e munkavállalói/dolgozói elégedettségét, igényeit a tőle telhető legnagyobb mértékben figyelembe is veszi-e?</li> <li>○ Lehetőséget biztosít-e számukra igényeik, fejlesztési javaslataik elmondására?</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>4. Munkavállalók továbbképzése:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Munkavállalóinak továbbképzési/tréning lehetőséget biztosít-e?</li> <li>○ Munkavállalóinak csapatépítő tréningeket szervez-e?</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>5. Szakmai utánpótlás:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tesz-e azért, hogy szakmai utánpótlást neveljen és képezze őket?</li> <li>○ A szakmai utánpótlás képzése és nevelése során megőrzi-e a haladó szakmai hagyományokat, biztosítja-e a magas színvonalú képzés személyi és tárgyi feltételeit, valamint személyes példájával törekszik-e az etikus magatartás továbbvitelére?</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>6. Értékesítés:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Az esetleges engedmények módjáról információt nyújt-e a célcsoportnak?</li> <li>○ A közönségkapcsolatokban (PR), reklámban a vállalkozó által kínált szolgáltatás, áru vonatkozásában a vevőknek, megrendelőknél és potenciális üzleti partnereknek tisztességes, a lényeges összefüggésekre kitérő, átlátható, egyértelmű, világos tájékoztatást ad-e?</li> <li>○ A vállalkozás áruja, szolgáltatása reklámozásakor, hirdetésekor – a hirdetés és reklám terjedelméhez igazodóan - vállalkozását megfelelően azonosítja-e?</li> <li>○ Figyelembe veszi-e a közönségkapcsolatai, célcsoportja igényeit?</li> <li>○ Partnerkapcsolataira nagy figyelmet fordít-e?</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>7. Környezetvédelem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Figyelembe veszi-e a környezetvédelmi szempontokat?</li> <li>○ Megfelel-e a környezetvédelmi előírásoknak <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendelkezik-e a megfelelő hatósági engedélyekkel?</li> <li>- Éves/negyedéves jelentéseket küld-e a zaj-, por-, víz-, levegő szennyezés esetén?</li> </ul> </li> </ul>	(5 pont)	

<p><b>8. Van-e az ipari létesítménynek a környezetre gyakorolt egyéb hatása (pl: sárkihordás, bűzhatás a környezetre, határérték feletti zaj), vagy, ha van, azt próbálják-e a minimálisra csökkenteni?</b></p>	(5 pont)	
<p><b>9. Szabványosítás, minősítés:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rendelkezik-e folyamatszabályozási rendszerrel (PI: ISO, HACCP)?</li> <li>○ Meghatározott szabványnak megfelelően készíti-e termékeit?</li> <li>○ stb.</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>10. Eredmények, melyekre büszke vállalkozásával kapcsolatban:</b></p> <p><b>PI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Állományi növekedés</li> <li>○ Profit növekedés</li> <li>○ Ügyfél/vevőkör növekedés</li> <li>○ Valamilyen díj/védjegy elnyerése</li> <li>○ stb.</li> </ul>	(5 pont)	
<p><b>III. A termékszerkezet, piaci szereplőkkel való kapcsolattartás jellemzőinek bemutatása (pályázati adatlap 3. pontja)</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alkalmazkodnak-e a piac igényeihez, adott esetben egyedi megoldásokkal, melyre külön árajánlatot adnak, ha erre igény mutatkozik?</li> <li>2. Törekednek-e az energia- és anyagtakarékosságra, korszerű energetikai rendszerben, megújuló energiával dolgoznak-e?</li> <li>3. Betartják-e a szállítási határidőket, folyamatos kapcsolatban állnak-e partnereikkel?</li> <li>4. Korszerű számítástechnikai megoldásokat használnak-e?</li> <li>5. Előnyben részesítik-e a magyar/helyi termelőket/termékeket/beszállítókat?</li> <li>6. stb.</li> </ol>	(5 pont)	<b>5 pont</b>
<p><b>IV. Fizetés számlaadás gyakorlata (pályázati adatlap 4. pontja)</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A számlán tételesen, jól azonosíthatóan tüntetik-e fel a termékek, vagy szolgáltatások árát?</li> <li>2. A számla kiállításakor figyelembe veszik-e a partner indokoltan teljesíthető kérését (részletfizetés, hosszabb fizetési határidő stb.)?</li> <li>3. A beérkező számláik utalását határidőre teljesítik-e, kimenő számláikat időben postázzák-e?</li> <li>4. Bizonyos termékek esetében telephelyi értékesítést is biztosítanak-e, készpénzes számla ellenében?</li> <li>5. Az esetleges számlareklamációkat a partnerrel egyeztetik-e, jogos esetben korigálják-e a tévedést?</li> </ol>	(5 pont)	<b>5 pont</b>
<p><b>V. Panaszkezelés gyakorlata (pályázati adatlap 5. pontja)</b></p>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partnereik részére ingyenes termékmintát adnak-e (elhasználódó termék esetén), vagy biztosítják-e a kipróbálási lehetőséget (pl: gépi berendezés esetén), ezzel is csökkentve a panaszlehetőség kockázatát?</li> <li>2. A partner kérésére megadják-e a referenciák elérhetőségét, melyen keresztül a partner érdeklődhet?</li> <li>3. Panasz esetén a partnerrel együtt vizsgálják-e ki a panasz jogosságát, indokolt esetben gyorsan, rugalmasan intézkednek-e?</li> <li>4. Honlapukat rendszeresen frissítik-e, az online felületen lehetőséget adnak-e vélemények leírására, megosztásokra?</li> <li>5. stb.</li> </ol>	<p>(5 pont)</p>	<p><b>5 pont</b></p>
---	-----------------	----------------------

**Összesen:**

**80%-tól legyen kapható az elismerés:**

**80 pont**

**64 pont**